Бриф на разработку логотипа

Информация о компании:

**1. Название компании:**

|  |
| --- |
|  |

**2. Название, которое должно быть в логотипе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название, которое должно быть отраженно в логотипе:При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |

**3. Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе** (слоган, девиз, расшифровка названия и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

Маркетинговая информация:

**4. Продукция и услуги компании** (перечислите укрупненные товарные группы)

|  |
| --- |
|  |

**5. Целевая Группа** (полное описание ЦГ: география – страна, регион, город; демография - возраст, пол; психография - общественный класс, образ жизни, тип личности)

|  |
| --- |
|  |

Техническая информация:

**6. Подача информации** (корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение; простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы)

|  |
| --- |
|  |

**7. Цвета** (желательные или обязательные для использования; если есть, то так же укажите, нежелательные цвета)

|  |
| --- |
|  |

**8. Графические элементы** (графические образы, которые желательно или обязательно использовать; если есть нежелательные элементы, то так же укажите их)

|  |
| --- |
|  |

Дополнительная информация:

**9. Конкуренты** (лидеры на рынке, названия компаний)

|  |
| --- |
|  |

**10. Примеры понравившихся логотипов** (что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

**11Е меры понравившихся логотипов:. Примеры НЕ понравившихся логотипов** (что НЕ понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

**12. Комментарии:**

|  |
| --- |
|  |

*Заполненный бриф высылайте по адресу* ***info@global-m.com.ua***